

Editor's Note...

สวัสดีครับ เดือนกุมภาพันธ์ก็เป็นอีกเดือนที่มีความสำคัญอีกเดือนหนึ่งเพราะเป็นเดือนแห่งความรัก บริษัท De-Learn ก็ขอเป็นตัวแทนอีกองค์กรหนึ่งที่จะมอบความรัก ให้กับทุกท่าน สำหรับเดือนนี้ก็เป็นมีความสำคัญทางศาสนาด้วยเหมือนกัน เพราะวันที่ 9 กุมภาพันธ์ นี้เป็นวันมาฆบูชา ก็อยากจะขอเชิญชวนให้ทุกท่านไปทำบุญกันด้วยนะครับ

ในเดือนนี้ทางบริษัทฯ ก็ได้มีโอกาสไปประชุมสัมมนาแถลงนโยบายประจำปี 2552 ณ บ้านวังน้ำเขียวลอดจ์ สวิตเซอร์แลนด์ และถือเป็นการไปพักผ่อนประจำปีอีกด้วย มีภาพกิจกรรมมาฝากด้วยนะครับ

Society And Activities...

โครงการพัฒนาพัฒนา E-Courseware ให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)

งานประชุมสัมมนาแถลงนโยบายประจำปี 2552 บริษัท ดาต้า อีเลิร์นนิ่ง จำกัด ณ บ้านวังน้ำเขียวลอดจ์ สวิตเซอร์แลนด์ แดนอีสาน กิจกรรมการฝึกอบรมการพัฒนาคอร์สแวร์อีเลิร์นนิ่งด้วยตนเอง ในหลักสูตร Multimedia for e-Learning Courseware เป็นรุ่นที่ 31



Knowledge...

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ในคุณนี้

เพื่อพัฒนาประสิทธิผลของการตัดสินใจ และการสร้าง นวัตกรรมมากกว่ามุ่งเน้นด้านประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียวโดยให้ความสำคัญกับพฤติกรรมมนุษย์ และเชื่อว่าความรู้และการแลกเปลี่ยนจะเกิดขึ้นได้ดีเมื่อผู้ให้ความรู้สมัครใจที่จะแบ่งปันให้กับผู้อื่นเท่านั้น ไม่สามารถบังคับให้มีการแบ่งปันได้

อิทธิพลของ การจัดการความรู้ เข้าสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านระบบ ระบบอีเลิร์นนิ่ง

กระแสโลกาภิวัตน์

วิกฤตเศรษฐกิจ / เศรษฐกิจภายในประเทศ

เศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ

ความก้าวหน้า/สลับซับซ้อนทางยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT)

ยุคการปฏิรูปการศึกษา/การเข้าสู่สังคมแห่งเรียนรู้ / สังคมอุดมปัญญา

ความเข้มแข็งของภาคเอกชนในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน (Competitiveness Drive)

ความต้องการการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของภาครัฐ

รัฐธรรมนูญฯ ฉบับใหม่เข้าสู่การปฏิรูปทางการเมือง

ธรรมาภิบาล / คุณธรรมจริยธรรม / ผลประโยชน์สาธารณะ

การปฏิรูประบบราชการ



Data E-Learning Co., Ltd. 202, Le Concord tower, 20 Floor, Ratchadapisek Road, Huay Khwange, Bangkok 10320, Thailand.

Tel: (662) 694-2280-2 Fax: (662) 694-2281

Copyright © 2005-2006 Data E-Learning. All rights reserved.

e-mail: info@de-learn.com